

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Торговли, пищевых технологий и сервиса
№ 7 от 23.03.2017 г.

**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель
Ученого совета института
Торговли, пищевых технологий и сервиса
Соловьева В.П./
(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Менеджмент в туристическом бизнесе и гостеприимстве

Автор(ы): Огурцова Ю.Н, к.э.н., доцент

Одобрены на заседании кафедры
Туристического бизнеса и гостеприимства

Протокол № 6 от 07.03. 2017г

Зав. кафедрой

(подпись)

Курилова Е.В.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 8 от 21.03.2017г.

Председатель

(подпись)

Бортник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

Управленческая экономика

Цель курса - экономическое обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов экономического обоснования управленческой деятельности;
- 2) анализ методических подходов к оценке эффективности принимаемых управленческих решений;
- 3) анализ наиболее рациональных способов повышения эффективности деятельности коммерческой организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность использовать количественный и качественный методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Методы исследований в менеджменте

Цель курса - формирование комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике современного бизнеса, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- 2) формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;
- 3) формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- 4) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- 5) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Современный стратегический анализ

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Корпоративные финансы

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование научных представлений об управлении корпоративными финансами; оздании, распределении и использовании оценке эффективности их управлением.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления;
- 2) изучение законов функционирования и развития финансов организаций;
- 3) ознакомление с методиками разработки финансовых планов на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Бизнес-коммуникации

Цель курса - формирование у магистрантов понятия о системе деловых коммуникаций на современном предприятии, знакомство с современными социально-психологическими концепциями успешных бизнес-коммуникаций, формирование практические знаний, навыков, оценки и анализа коммуникативных стратегий партнеров, а также навыков собственной уникальной стратегии самопрезентации и делового общения.

Задачи курса:

- 1) изучение роли, места, значения деловых коммуникаций в управленческой деятельности и достижении корпоративной культуры организации.;
- 2) изучение психолого-социальных основ успешной деловой коммуникации;
- 3) изучение основных форм деловых коммуникаций, вербальных, визуальных, невербальных средства коммуникаций и способов их применения

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Правовые аспекты управленческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций по основным вопросам, возникающим в сфере нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; развитие теоретических и практических навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социальной сфере; развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, регулирующих управленческую деятельность.

Задачи курса:

- 1) изучение основных нормативно-правовых документов, в том числе нормативно-правовых актов, регулирующих управленческую деятельность;
- 2) анализ правового статуса субъектов правоотношений в сфере управленческой деятельности;
- 3) изучение и анализ основных правовых институтов отрасли права, регулирующих отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;
- 4) изучение правовых способов защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) изучение правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- 3) изучение и анализ речевого этикета повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.);
- 4) изучение правил деловой переписки, подготовки деловой документации;
- 5) анализ видов монологического высказывания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов

следующих компетенций:

- способность развивать свой общекультурный уровень;
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций на иностранном языке;
- знание уровня В (Самостоятельное владение) в соответствии с Европейской системой уровней владения иностранным языком.

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

Задачи курса:

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Менеджмент международного туризма

1. Целью изучения дисциплины является подготовка магистров, владеющих системой знаний о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику. Курс посвящен теоретическим и практическим вопросам организации международного и российского туристского бизнеса.

Задачи курса:

- 1) Сформировать устойчивые представления об особенностях международного туризма;
- 2) Выявить актуальные проблемы менеджмента международного туризма;
- 3) Изучить формы международного туризма и методы исследования туристской отрасли;
- 4) Приобрести практические навыки организации туров и работы с клиентом;
- 5) Показать место туристской отрасли в мировой экономике, ее влиянии на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями;

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Информационные технологии в туризме и гостеприимстве

Цель курса - формирование системы знаний и навыков применения информационных технологий для повышения эффективности планирования и реализации программ и проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение роли и функционала информационных систем управления турфирмой и отелем;
- 2) формирование практических навыков работы по планированию и контролю проекта при помощи специализированных программных продуктов;
- 3) изучение глобальных систем бронирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Стратегический менеджмент

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического менеджмента как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Устойчивое развитие и планирование в туризме

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение студентами необходимыми знаниями и навыками для ведения управленческой деятельности на предприятиях туризма с учетом актуальных тенденции устойчивого развития мировой экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ управления портфелями и программами проектов организации;
- 2) освоение методов оценки эффективности управления портфелем и программой проектов;
- 3) изучение возможностей совершенствования управления портфелем и программ проектов в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- способность разрабатывать программы организационного развития и

изменений и обеспечивать их реализацию

Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний по поиску и правильному применению источников правового регулирования сферы туризма и гостеприимства, теоретических знаний в сфере правового обеспечения туризма, практического опыта в подготовке и написании договоров, требований, претензий, отзывов, умению разрешить правовые проблемы.

Задачи курса:

- 1) систематизация методов государственного регулирования туризма: уведомительный порядок регистрации туроператоров, финансовые гарантии договорной ответственности туроператоров, разработка отраслевых стандартов и добровольная сертификация в туризме;
- 2) изучение нормативных источников по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- 3) приобретение знаний в сфере прав, свобод, обязанностей потребителя туристских услуг, и исполнителя туристских услуг, гарантируемых государствами и международными организациями, зафиксированных в международных договорах и соглашениях; выделение особенностей разработки стратегических карт;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Маркетинг и брендинг территории

Цель курса – Формирование у студентов компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов построения маркетинговой концепции территории

Задачи курса:

- ознакомление с передовой системой механизмов, методов маркетинга и брендинга территории
- формирование умений разрабатывать программы маркетинга и брендинга территории и предвидеть результаты их реализации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

Управление человеческими ресурсами в туризме и гостеприимстве

1. Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими и практическими основами управления человеческими ресурсами на предприятиях

туризма и гостиничного хозяйства.

Задачи курса:

- 1) изучение влияния внутренней среды организации на поведение персонала;
- 2) рассмотрение концепции развивающего управления человеческими ресурсами;
- 3) анализ подходов к оценке эффективности использования человеческих ресурсов в туристическом и гостиничном бизнесе

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Коммуникационный менеджмент

Цель курса – формирование и развитие у студентов способности к эффективному информационно-психологическому воздействию и взаимодействию участников бизнес-процессов в туристическом и гостиничном бизнесе

Задачи курса:

- 1) применение основные понятия и моделей коммуникации;
- 2) анализ коммуникационных систем и коммуникационных технологий
- 3) рассмотрение организационных основ управления коммуникациями;
- 4) выявление особенностей общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

Менеджмент экскурсоведения

Цель курса – формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения теоретическими, методическими и организационными основами экскурсионного дела и способствующих их эффективному практическому применению

Задачи курса:

- 1) обоснование особенности экскурсии как педагогического процесса, выявление особенности экскурсионной аудитории;
- 2) изучение основных особенностей и тенденций современного этапа развития экскурсионного дела;
- 3) получение навыков оценки развития экскурсионного дела в регионе

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Маркетинг и менеджмент в ресторанном бизнесе

Цель курса – ознакомление студентов с современными концепциями маркетинга и менеджмента в сфере гостеприимства, рассмотрение различных форм формирования и стимулирования спроса в индустрии гостиничного и ресторанного бизнеса.

Задачи курса:

рассмотрение путей, методов и подходов практического использования инструментов маркетинга и менеджмента в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Маркетинг и менеджмент гостиничного предприятия

Цель курса– овладение теоретическими и практическими основами маркетинга и менеджмента гостиничных услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов нового, современного экономического мышления, повышающего общий уровень экономической компетенции и культуры;
- 2) изучение роли маркетинга и менеджмента и их отдельных элементов в деятельности современных предприятий туризма и гостиничного хозяйства;
- 3) формирование умений и навыков применения маркетингового инструментария на уровне гостиничного предприятия;
- 4) выработка умений и навыков разрабатывать практические действия и мероприятия на разных этапах управления и маркетингового процесса применительно к гостиничной сфере услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Уральский регион как туристская дестинация

Цель курса – подготовка магистров, владеющих системой знаний программно-целевого планирования и умения в разработке региональных моделей и программ развития туризма.

Задачи курса:

- 1) раскрыть экономическую сущность управленческо-организационных моделей в сфере туризма, их роль и место при организации внутреннего туризма в регионе;
- 2) ознакомить студентов с основными направлениями региональной политики Свердловской области в области регулирования внутреннего туризма и их

связи с региональным планированием;

- 3) уяснить закономерности размещения производительных сил в сфере туризма, факторы влияния внешней среды на обоснование направлений развития;
- 4) рассмотреть ресурсную базу организации внутреннего туризма Уральского региона;
- 5) изучить методологические основы разработки региональных программ развития внутреннего туризма.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Организация и управление в МICE-туризме

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике в области организации делового и событийного туризма.

Задачи курса:

- 1) получение теоретических и практических навыков организации событийных мероприятий;
- 2) изучение принципов и факторов, влияющих на деловую активность города
- 3) изучение видов и классификаций событийных мероприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Управление сервисными процессами

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об управлении сервисными процессами в организациях туризма и гостеприимства

Задачи курса:

- 1) Выявить подходы к исследованию сервисных процессов
- 2) Научить слушателей разработке сервисных процессов и управлению ими в организациях туризма и гостеприимства
- 3) Раскрыть аспекты управления отношениями с клиентами в организациях туризма и гостеприимства

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Современные виды и тенденции развития туризма

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об основных тенденциях развития туристской деятельности в России и за рубежом, традиционных и новых видах туров

Задачи курса:

- 1) Выявить тенденции развития туризма в России и за рубежом
- 2) Научить слушателей проводить самостоятельные исследования выявления спроса на турпродукт в организациях туризма и гостеприимства
- 3) Описать и классифицировать новые виды туров

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Основы теории туризма и гостеприимства

Цель курса - формирование и умение применения знаний в практической деятельности посредством углубленного изучения инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Задачи курса:

- освоение понятийного аппарата на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма;
- получение представлений об основах организации хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания на предприятиях туризма и гостеприимства в зарубежных странах

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Мировой рынок гостиничных услуг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование представления об изменениях запросов потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях развития рынка гостиничных услуг.

Задачи курса:

- 1) Представить варианты подходов к понятию гостиничный продукт.
- 2) Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- 3) Ознакомить с данными о современном рынке гостиничных услуг.
- 4) Выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде